

kunst rett vest

– en kunstrunde i 16 kommuner

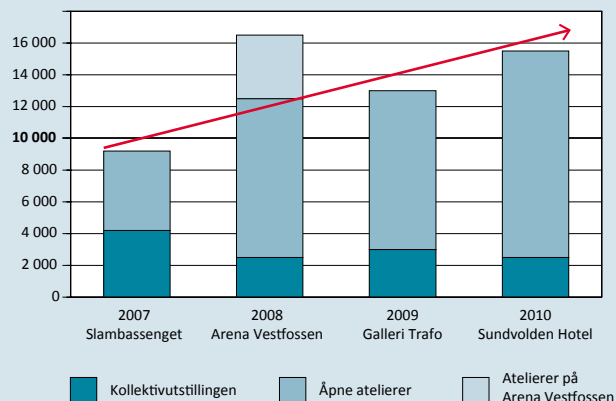


Rapport 2010

Nøkkeltall 2010

- 13.000 besøk i atelierer (10.000 i 2009)
- 2.500 besøk på kollektivutstillingen på Sundvolden Hotel (3.000 på Galleri Trafo i 2009)
- Totalt salg av kunst kr 930.000 (790.000 i 2009)
- Salg fra kollektivutstillingen kr 91.000 (97.000 i 2009)
- 45 presseoppslag

- **55.000 besøk totalt 2007–2010**



OPPSUMMERING OG MÅL

Kunst rett Vest er Norges største regionale kultursatsning hvor visuell samtidskunst er i fokus. Vestregionen, som initiativtager, ønsker å skape en tradisjon og har følgende som mål for prosjektet:

Gjennom Kunst rett Vest ønsker Vestregionen:

- **Å styrke og vise mangfoldet av det profesjonelle kunstlivet i regionen**
- **Å gjøre visuell kunst tilgjengelig for et bredt publikum**

KONSEPTET

Kunst rett Vest er en kunstrunde hvor drøyt hundre juryerte kunstnere i hele regionen inviterer publikum til sine atelierer og verksteder. I tillegg holdes en kollektivutstilling hvor hver av de deltagende kunstnere bidrar med ett verk.

Kunst rett Vest ble arrangert for fjerde år på rad i perioden 14.–24. oktober 2010. Gjennomføringen av arrangementet var vellykket. 98 kunstnere deltok fra alle 16 kommunene i Vestregionen. Kunst rett Vest hadde totalt 15.500 besøk under arrangementet. Gjennom de fire første driftsår har Kunst rett Vest hatt 55.000 besøkende.

FORANKRING

Vestregionen er den største frivillige regionsammenslutning i Norge som omfatter ca 400.000 innbyggere. Regionen har utarbeidet satsingsområder med strategier og målsetninger. Disse følges opp med konkrete prosjekter og aktiviteter. Kultursatsingen som har vært sentral i regionen gjøres gjennom flere løpende prosjekter, hvor «Kunst rett Vest» har vært hovedsatsingen de siste 4 årene. Prosjektet har vært en stor suksess. Fra å være et 3-årig prøveprosjekt, besluttet Vestregionens styringsgruppen høsten 2009, å videreføre prosjektet på ubestemt tid.

Vestregionens kultursatsning skal bidra til å bygge regional identitet. Kunst rett Vest synliggjør Vestregionen i høy grad.





ORGANISERING

Lena Hansson hadde en 100 % stilling som prosjektleder(PL). Siri Gythfeldt, kultursjefen i Hole kommune, hadde en sentral rolle som koordinator for de 3 vertskommunene og var også ansvarlig for sponsor- /annonsesalget. PL har hatt flere møter og løpende kontakt med vertskapet på Sundvolden Hotel, samt Siri Gythfeldt. Forøvrig har organiseringen i hovedtrekk vært som i 2009.

Administrativ styringsgruppe, kulturettnettverket og prosjektgruppen har hatt kvartalsvise møter. Administrativ styringsgruppe bestod av Lars Bjerke, rådmann i Asker, Hans Hagene, daglig leder i Vesteregionen, Tone Ulltveit-Moe, kultursjef i Drammen kommune og PL. Lars Bjerke, rådmann i Asker har erstattet Jostein Barstad, tidl. rådmann Øvre Eiker.

Prosjektgruppen bestod av Mille Behrens, kunsthåndverker, Christine Istad, kunstner og Berit Myrvold, kunstner, Siri Gythfeldt, kultursjef i Hole, Tone Christine Cook, kultursjef i Svelvik og PL. Siri Gythfeldt har erstattet Monika Roser Heineberg, Asker. Kulturettnettverket består av 16 kultursjefer/kulturmedarbeidere.

OPPSLUTNING OG UTVELGELSE AV KUNSTNERE

Prosjektet henvender seg til profesjonelle kunstnere innen visuell kunst og kunsthåndverk. Kunstnerne må bo og /eller arbeide i regionen. Deres visningssted må være i Vestregionen, fortrinnsvis deres egne verksteder/atelierer. Alternative visningssteder kan vurderes.

Juryen har arbeidet etter følgende sammensatte kriterier:

1. Kunstnerisk kvalitet (CV med kunstfaglig bakgrunn og kunstnerisk aktivitet vurderes, foto av kunstnerens innsendte verk vurderes).
2. Tilstrebe et mangfold av kunstneriske uttrykksformer.
3. Muligheter for å skape en god formidlingssituasjon.
4. Tilstrebe geografisk spredning slik at alle deltagerkommuner er representert i prosjektet.

For å ytterligere styrke prosjektet kvalitetsmessig er punkt 1 klart sterkest vektlagt.

Årets jury har bestått av:

- Terje Roalkvam, billedkunstner, juryformann
- Gerd Tinglum, billedkunstner
- Bente Sætrang, billedkunstner/kunsthåndverker

Resultatet etter søkeprosessen viste at det var kommet inn 162 søknader (mot 197 i 2009). Et noe lavere søkertall skyldes trolig at lokalene for kollektivutstillingen hadde mindre sentral beliggenhet og lavere status som utstillingslokale enn fjorårets Galleri Trafo. Juryen antok 100 kunstnere (mot 104 i 2009). 98 kunstnere deltok.

SEMINAR

Kveldsseminar/kick-off ble arrangert på Sundvolden Hotel den 27.9. Seminaret ble kombinert med innlevering av kunsten. Seminaret var gratis og startet med suppe og sosialt samvær. Alle kunstnere som tidligere har deltatt i Kunst rett Vest samt øvrige

kunstnere fra regionen ble invitert. Første foredrag var ved A.K. Dolven (en av Norges fremste samtidskunstnere, også internasjonalt, med base i London og Lofoten) med tittel «Min kapital er at jeg gjør det jeg vil med livet mitt». Neste foredrag var ved Dag Viersholm (erstattet Bo Krister Wallstrøm grunnet sykdom) fra KORO med «Kunst i offentlig uterom» som tema. PL viste video/billedspillet og orienterte om årtens arrangement. Regionens kunstnere opplever at de ikke har mange slike møteplasser og setter stor pris på tiltaket. 90 kunstnere deltok og de ga meget gode tilbakemeldinger etter seminaret, især om foredraget til A.K. Dolven.

ØKONOMI/FINANSIERING

Vestregionen er initiativtager og største bidragsyter med 677.000 kr. Prosjektet har siden starten vært avhengig av tilleggsbevilgninger, herunder at vertskommunene for kollektivutstillingen er med på å sikre prosjektet økonomisk. De tre vertskommunene, Hole, Ringerike og Jevnaker, gikk sammen om å sikre et nødvendig beløp på 500.000 kr. Inntekter via annonser til kartavis samt øvrige sponsorinntekter utgjorde 165.000 kr og var med på å redusere den vertskommunale garantien til 335.000 kr. Sponsorer for årets Kunst rett Vest var Ringeriks Kraft og Sparebank 1, Ringerike/Hadeland.

Kunst rett Vest fikk 200.000 kr i støtte fra Buskerud Fylkeskommune, hvorav 100.000 kr kom fra Rådet for Ringeriksregionen. Akershus Fylkeskommune bidro med 75.000 kr. Provisjon fra salg på kollektivutstillingen utgjorde 22.000 kr. Norsk Kulturråd støttet ikke prosjektet i 2010. Regnskapet for Kunst rett Vest 2010 viser et driftsmessig overskudd på rundt 50.000 kr.

KARTAVISEN OG ANNET MARKEDSMATERIELL

Arrangementet er blitt gradvis mer kjent og synlig. En gjenkjennelig grafisk profil innarbeides suksessivt. Alt grafisk arbeid inklusiv film/video er utarbeidet av Graf AS.

Kartavisen, med et på opplag 117.000 eksemplarer, er prosjektets største og beste informasjonskanal til befolkningen i Vestregionen. Den ble distribuert som innstikk i DT, Budstikka, Bygdeposten og Ring Blad. Kartavisen er en katalog med oversikt over samtlige deltagende kunstnere og med karthenvvisninger til deres atelierer. I år ble det satt av hele 1 1/2 side til generell informasjon om Vestregionen og de prosjekter som pågår i Vestregionens regi.



Nye virkemidler:

Kinoreklame

På de fire største kinoene i regionen, Sandvika, Asker, Drammen og Hønefoss, ble det på alle forestillinger de siste 14 dager før arrangementet, vist en 15 sekunders reklamefilm for Kunst rett Vest.

Bildespill/video (3 min.) ble vist i en rekke av regionens biblioteker og servicetorg de siste 3 uker før arrangementet.

6.000 **Kunst rett Vest-bokmerker** ble distribuert på bibliotekene parallelt.

Reklamefilm og bildespill ble også lagt ut på nettsidene våre og på flere av kommunenes nettsider. Vi hadde aktivitet på **Facebook, YouTube, Vimeo, og Flickr.**

Pang produksjoner AS sørget for videoopptak av årets åpning.

Øvrig materiell

Invitasjoner 6.000 eks

Invitasjoner til pressevisning 150 eks

Invitasjoner til forhåndssalg 150 eks

Prisliste kollektivutstilling 1000 eks

3 stk rollup

12 stk sokler

Flagg, skilt, ballonger og bannere fra tidligere år ble benyttet.

Annonser

Vi hadde annonse i Billedkunst, NK-nytt og Budstikka i forbindelse med søkeprosessen.

Før arrangementet hadde vi annonse i magasinet Kunst, Kunst-mag, Listen, Aftenposten og Dagsavisen. I tillegg hadde vi digitale annonser på noen av deres nettsider.

PRESSE

Det ble sendt ut 5 pressemeldinger. I år fikk vi 45 presseoppslag, omtrent som i fjor, men merkbart færre notiser under «Hva skjer». Her oppfordrer vi alle kunstnerne til selv å være aktive. Kommunenes nettsider ble aktivt brukt. Erfaringsmessig er det vanskelig å nå ut til presse utenfor regionen og arrangementet har ikke samme nyhetsinteresse nå som første år.

– Radioinnslag på NRK Østafjells, Buskerudsendingen, intervju med Lena Akopian, kunstner. Pressevisning ble arrangert 12.11. og det ble invitert til forhåndssalg den 13.11. Under forhåndssalget spilte musikere fra Vestregionens Ungdomssymfonikerne, Malene Bettina Fosli Flataker, trompet, Anna Ryvænge, gitar og Julie Helgeland Davidsen, fløyte.

SUNDVOLDEN HOTEL SOM ARENA FOR KOLLEKTIVUTSTILLINGEN

Beslutningen om arena for kollektivutstillingen kom sent på plass og gjorde at søknader om støtte og sponsorsalg kom for sent på året til å gi full uttelling. Erfaringsmessig bør slike midler søkes i des./jan. Helgelandsmoen, Hringariki, Kistefoss og Hadeland Glassverk ble vurdert før Sundvolden Hotel kom opp som et alternativ.

Sundvolden Hotel stilte ca 1000 kvm til vår disposisjon. Hele utstillingen befant seg i underetasjen i det nye tilbygget. Juryformann Terje Roalkvam var ansvarlig for monteringen. Med seg hadde han Roger Høyer.

En liten nedgang i besøk på kollektivutstilling, fra 3.000 på Galleri Trafo i 2009 til 2.500 på Sundvolden Hotel i 2010, må kunne tilskrives mindre sentral beliggenhet og er som forventet.

Samarbeidet med Sundvolden Hotel har vært utmerket. De har vært svært imøtekommande på alle plan. Vi har kunnet dra nytte av deres erfaringer og de har vært villige til å forta investeringer som kom prosjektet til gode. Til gjengjeld har vi bidratt til å gjøre deres flotte nybygg inklusiv Galleri Sundvolden kjent for Vestregionenes befolkning.



ÅPNINGEN

Til åpningen kom ca 800 mennesker. Trompetist Henrik Falang, fra Vestregionens Ungdomssymfonikere innledet med en fanfare. Ordfører i Hole kommune, Per Berger, ønsket velkommen til Ringeriksregionen og overrakk stafettpinne til Drammen kommune. Performance var ved Runa Rebne og Martin Slaatto. Vertskapet på Sundvolden Hotel Cecilie og Tord Laeskogen utropte «årets kunstner» Bente Sommerfeldt-Colberg, utnevnt av juryen. Hun ble tilbudt et 14 dagers opphold i Sundvoldens nye «artist in residence»-leilighet, samt tilbud om separatutstilling på Galleri Sundvolden.

Musikk i Dronningsalen ved Marte Helleseier og Andre Storeng satte folket i feststemning. Armadillos, en saxofonkvartett fra Ringerike spilte i underetasjen. En del kommuner hadde bestilt egne busser til åpningen og Nettbuss/Time-ekspressen satte opp ekstrasusser fra Oslo. Frivillighetsentralen i Hole, samt ansatte på hotellet sørget gratis for musserende/Mosell til de besøkende. En spørreundersøkelse fra kollektivutstillingen viser publikums begeistring for arrangementet.

ÅPNE ATELIERER

Åpningstider ble holdt som for fjoråret dvs. to helger, lør./søn. Kl 12- 18. PL besøkte 40 kunstnere i deres atelierer.

Besøk

Kunstnerne oppnådde i snitt en publikumsvekst fra 97 pr. atelier(2009) til 130 pr. atelier(2010). Dette er svært positivt. Særlig der flere kunstnere er samlet har man gode besøkstall. Kunstnere som bor urbant kan oppleve lavere besøkstall enn aktive kunstnere som holder til lengre ut i distriktet. Kunstnernes innstilling til Kunst rett Vest er merkelig positiv.

Salg

Salget av kunst fra atelierene har økt fra 692.000 kr i 2009 til 838.000 kr i 2010. I snitt er dette en økning på nærmere 2.000 kr pr. atelier. 32 % av kunstnerne har ikke salg(mot 40 % i 2009 og hele 50% i 2008). Noen av kunstnerne forventer heller ikke salg, da de jobber på andre områder som utsmykking, installasjoner etc. Flere opplever synergieffekter som tilbud om utsmykkingsoppdrag, salg på et senere tidspunkt o.a. Mange kunstnere melder om gode møter med publikum. Flere kunstnere arrangerer åpent atelier på eget initiativ andre tider på året. Styrket kontakt mellom kommunene og kunstnerne og kunstnerne seg i mellom er også positive ringvirkninger.

Aktiviteter

Som tidligere år meldes det om ulike tiltak under Kunst rett Vest. Her følger et par eksempler:

- Etter initiativ fra Marianne Loraas ble det i Drammen kommune laget et lotteri. Flere av Drammenskunstnerne valgte å donere et verk, som så ble loddet ut til publikum som hadde besøkt flest Drammensatelierer under arrangementet. Lotteriet gav gode besøkstall og oppsalg i DT.



- Videre arrangerte Drammen kommune et foredrag av Tommy Sørbø i Loraas sitt atelier. Invitasjoner gikk via kanalene til Drammen næringslivsforening og Forum for kultur og næringsliv.
- Pippip Ferner, Asker, auksjonerte bort småbilder og trykk til inntekt for TV-auksjonen/ Flyktningehjelpen som pågikk samme helg, resultat 15.700kr
- Morten Strømsodd, Ringerike, lengst nord og langt utenfor allfarvei hadde 135 besøk! Stort engasjement fra kunstneren, god skilting og en busslast med et kor bidro til dette.
- Jean- Louis Tarrou, Bærum, åpnet sitt lille atelier i ukedagene og tok i mot hele 253 skoleungdom og barnehagebarn!

Evaluering

97 kunstnere sendte inn evalueringsskjema. Vi kan vente stor gjensøking, da kun 1 av de 98 kunstnerne svarer direkte nei på om de vil søke deltagelse i 2011. Åpningstider er ofte kommentert og det meldes om stille perioder siste time.

FREMDRIFT OG MÅL FOR 2011

- Neste års kollektivutstilling er planlagt lagt til Drammen og kobles opp mot byjubileet. Drammen kommune har sikret finansiering til prosjektet. Pr. januar 2011 er det ikke inngått avtale mellom vertskommunen og utleier av lokaler. Kostnader forbundet med leie og istandsetting av aktuelle lokaler tilkommer vertskommunen.

Sundland

De gamle vognhallene til NSB, Rom Eiendoms lokaler på Sundland er aktuelle for kollektivutstillingen. Dette er rå, spennende og store lokaler.

- Tidsrommet for Kunst rett Vest 2011 blir medio oktober.
- Lena Hansson fortsetter som prosjektleder på engasjement i 100 % stilling.

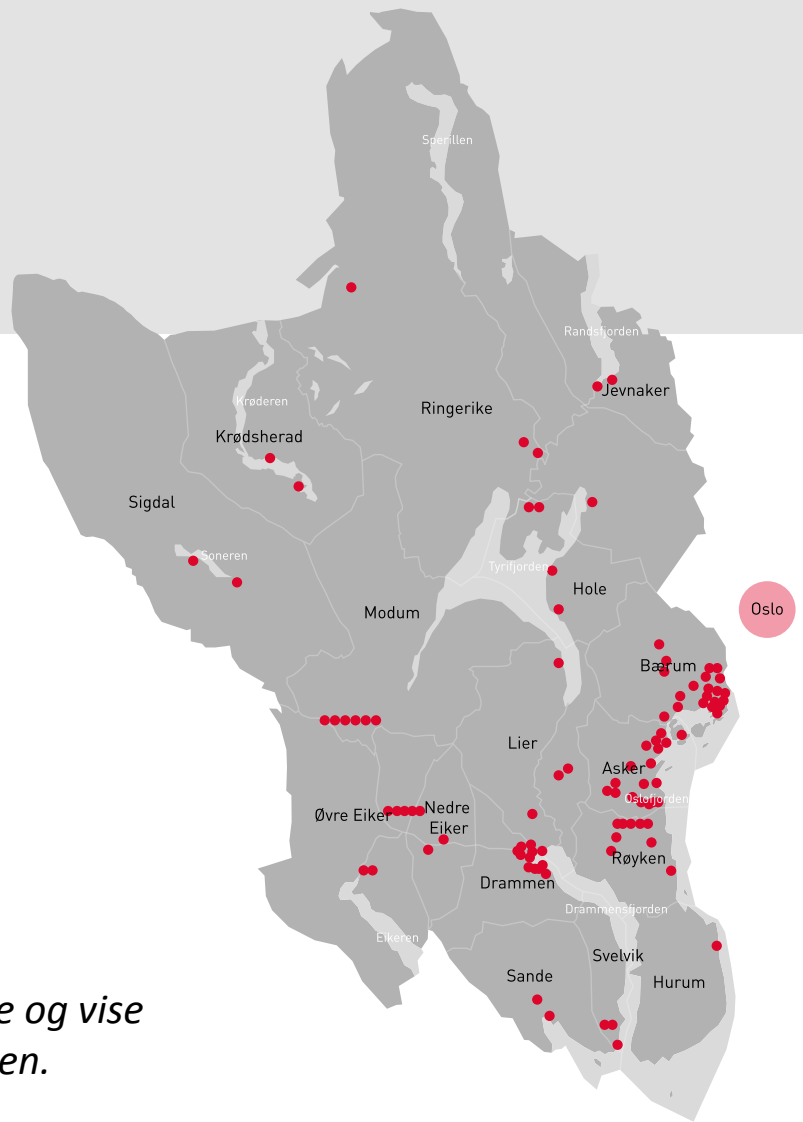
Vi vil sette fokus på:

- synlighet av regionens kunstnere, mål: økte besøkstall både på kollektivutstillingen og i atelierer
- styrke kunsten ved økt salg av kunst, både på kollektivutstillingen og i atelierer
- opprettholde/styrke kvaliteten i prosjektet med mål om søknad fra faglig sterke kandidater
- fortsatt å begeistre publikum/gi et bredt publikum kjennskap til kunstnerens arbeid

Tiltak for 2011:

- ekstern finansiering, Drammen kommune som ansvarlige for sponsorer
- tettere kontakt med kunstnerorganisasjonene, både NBK og NK
- ny webleverandør, med mulighet for elektronisk søknad, påmelding til seminar med mer

Høy kvalitet på kunsten/kunstnerne og god tilgjengelighet/attraktive lokaler for kollektivutstillingen synes å være gjennomgående ønsker hos kunstnerne og viktige faktorer for videre suksess.



Kunst rett Vest har klart å styrke og vise mangfoldet i kunstlivet i regionen.

Bjørn Zarbell-Eng, kulturjournalist Drammens tidende 21.10.2010

Form: GRAF AS · Foto: Ola Eggen, Harald Waugh



Prosjektet Kunst rett Vest er støttet av:

