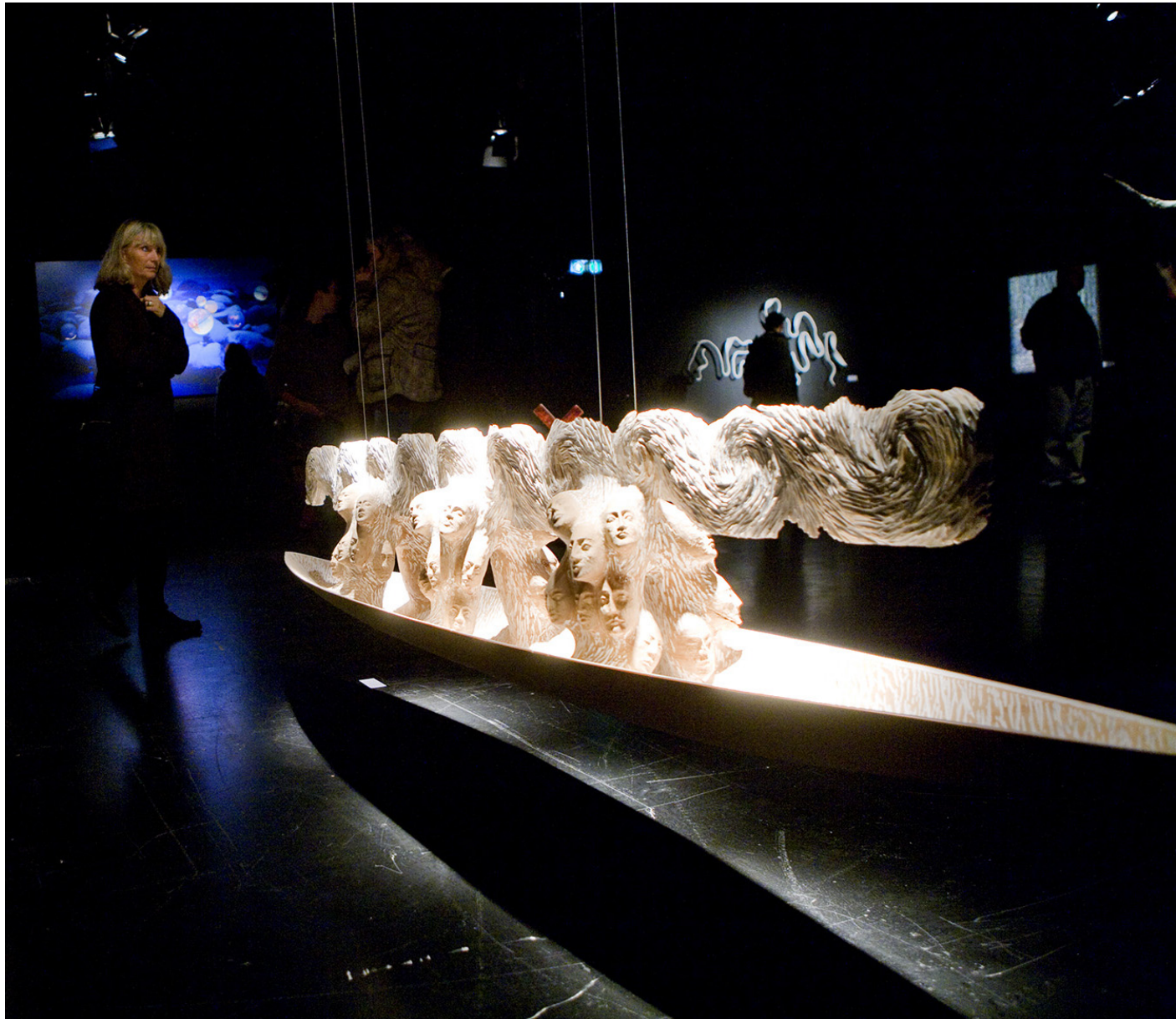




# kunst rett vest

– en kunstrunde i 13 kommuner



Rapport 2008

## Oppsummering

Kunst rett Vest, - en kunstrunde i 13 kommuner, er Norges største regionale kultursatsning hvor visuell samtidskunst er i fokus. Vestregionen, som initiativtager, ønsker å skape en tradisjon og gjøre prosjektet gradvis mer kunstnerstyrt- og drevet.

Gjennom Kunst rett Vest ønsker Vestregionen:

- a. **Å styrke og vise mangfoldet av det profesjonelle kunstlivet i regionen**
- b. **Å gjøre visuell kunst tilgjengelig for et bredt publikum, gjennom bruk av nye arenaer og en felles markedsføring av arrangementet**

Kunst rett Vest er en kunstrunde hvor drøyt hundre juryerte kunstnere i hele regionen inviterer publikum til sine atelierer og verksteder. I tillegg holdes en kollektivutstilling hvor hver av de deltagende kunstnere bidrar med ett verk. Kollektivutstillingen flyttes fra år til år og bidrar til fokus i ulike deler av regionen.

Kunst rett Vest ble arrangert for andre gang i perioden 11.- 21. september 2008. Prosjektet ble vellykket gjennomført. 110 kunstnere deltok fra alle 13 kommunene i Vestregionen. Kunst rett Vest hadde 16.500 besøk under arrangementet.

### Nøkkeltall

- 200 søkere(167 i år 2007)
- 110 kunstnere deltok(106 i år 2007)
- 2500 besøk på kollektivutstillingen på Arena Vestfossen(4.500 i Slambassenget i2007)
- 14.000 besøk i atelierer (5.000 i år 2007)
- 50 medieoppslag i estimert til en markedsverdi til 1,5 – 2 mill. kroner
- salg av kunst er totalt anslått til 1,5 mill. (2 mill. i år 2007) Salg av kunst fra kollektivutstillingen utgjør 86.700 kr. Kommunene kjøpte mindre kunst under arrangementet i 2008 sammenlignet med 2007.
- nærmere ¼ av kunstnerne har ikke-norsk bakgrunn

### Forankring

Vestregionen er den største frivillige regionsammenslutning i Norge som omfatter ca 370.000 innbyggere. Regionen har utarbeidet satsingsområder med strategier og målsetninger. Disse følges opp med konkrete prosjekter og aktiviteter. Kultursatsingen som har vært sentral i regionen gjøres gjennom flere løpende prosjekter, hvor "Kunst rett Vest" har vært hovedsatsingen de siste 2 årene. Prosjektet har et 3-årsperspektiv, og gjennomføringen i 2009 er den siste i det vedtatte handlingsprogrammet.

### Endringer fra 2007

Åpningstider for kollektivutstillingen ble utvidet, mens åpningstider for kunstnerne/atelierene ble redusert i samsvar med evalueringen etter 2007.

Vestregionen skal være tydeligere eier av prosjektet. Dette skal gjenspeiles i grafisk materiell. Man ønsker å styrke den kunstneriske kvaliteten i prosjektet ved at faglig sterke kunstnere søker om deltagelse.

### Organisering

Lena Hansson ble tilsatt som prosjektleder(PL) i 50% stilling etter Ronny Bank i slutten av januar. Thea Breivik, prosjektleder for kultursamarbeidet bistod i stor utstrekning. Arbeidet var også i år mer tidskrevende enn antatt. Til sammen utgjorde dette ca 140% av en full stilling. Breiviks

Lønnskostnader fremkommer ikke på budsjettet til Kunst rett Vest, men føres under kultursamarbeidet i Vestregionen.

Det ble ikke gjort endringer i den øvrige organiseringen.

Arbeidsgruppen, 5 kultursjefer og PL, hadde regelmessig møter og fungerte bra.

Referansegruppen, 3 kunstnere, 3 kultursjefer og PL, hadde færre møter enn tiltenkt, men prosjektleder sparret kunstnerne i referansegruppen pr. telefon etter behov.

Kulturnettverket, 13 kultursjefer og kulturmedarbeidere, hadde kvartalsvise møter.



### ***Utvelgelse av kunstnere***

En jury bestående 5 personer har hatt ansvar for utvelgelsen av kunstnerne.

Disse var:

Pekka Persson, kunstner

Zdenka Rusova, kunstner

Reidun Bull-Hansen, kunstner/kunsthåndverker

Paula Fure, gallerist

Tone Ulltveit-Moe, kultursjef

Kunst rett Vest er et folkelig publikumsrettet kunstformidlingsprosjekt i Vestregionen med vekt på åpne atelierer/verksteder. Juryen har derfor arbeidet etter følgende sammensatte kriterier:

1. Kunstnerisk kvalitet.
2. Muligheter for å skape en god formidlingssituasjon.
3. Tilstrebe et mangfold av kunstneriske uttrykksformer.
4. Geografisk spredning slik at alle deltagerkommuner er representert i prosjektet.

## **Halvdagsseminar/kick off**

Det ble arrangert et halvdagsseminar for alle deltagende kunstnere ved Union Scene i Drammen. Seminaret ble finansiert ved hjelp av kr 50.000 i støtte fra BFK. Representanter for svenske kunstrunder viste eksempler på suksessfaktorer i Skåne og bød på sine erfaringer. Gallerist Sigmund Bakken fra Galleri Trafo orienterte om hva som gjør en kunstner attraktiv sett med en gallerists øyne. PL viste lysbilder fra fjorårets arrangement, gav tips mht skilting, samt orienterte om praktiske forhold rundt Kunst rett Vest. Drøyt 50 kunstnere deltok.

## **Kunsttoget**

Prosjektledelsen tok tidlig kontakt med ansvarlig for NSBs strekning Eidsvoll/Kongsberg, Frank Wamstad. Vi håpet på NSB som sponsor til prosjektet. Det vi fikk gjennomført var en svært vellykket åpning hvor mange fant veien til Øvre Eiker ved å ta "kunsttoget". NSB bidro med mini-reisestipend, to interrailbilletter, utdelt ved loddtrekning blant årets kunstnere på åpningen. Videre hadde vi link fra NSBs nettside til Kunst rett Vest. Prosjekt "Kunsttoget" ble delegert til Arena Vestfossen som selv har interesse av å lære kunstfolket at toget stopper ved Vestfossen. Jon Miele sørget for god pressdekning i DT og 50.000 kr i støtte fra BFK. Kunststunt ved perronger og på toget, av et tyvetalls kunstnere bl.a. med Triztan Vindtorns diktlesning over høytaleranlegget, var populært hos publikum.

## **Kollektivutstilling**

Beslutning om arena for kollektivutstilling kom sent, men Øvre Eiker kommune, som vertskommune, og Arena Vestfossen la alt til rette for et ryddig og strømlinjeformet lån av lokalene. Kunst rett Vest hadde 1000 kvm til disposisjon fordelt over flere rom i to etasjer.

Til åpningen kom 1000 mennesker.

Øvre Eiker kommune bidro med "folkefest" og god stemning før åpningen. Hele bygda ble engasjert, barn, salongorkester, idrettslag, sangkor med mer bistod som utøvere og eller vakt/medhjelpere. Komponist Ole Henrik Moe, jr. med fire profesjonelle musikere fremførte hans verk "Solnedgang over Solberg spinneri". Ordfører i Øvre Eiker Anders Werp sto for den offisielle åpningen og overrakte stafettpinne (utført av Kunst rett Vest kunstner Jon Liestøl) til Askers ordfører Lena Conradi. Knut Kolberg, lokal entertainer, fulgte togfolket fra stasjonen til Arena Vestfossen og klippet "brudekjolen", som gikk til værds til stor jubel. Pekka Persson sto også i år for montering av utstillingen og fikk gjennomgående gode tilbakemeldinger, med unntak av noen klager fra kunstnere som hadde sine verk i gangareal, noe manglende lyssetting i deler av utstillingen. Kollektivutstillingen hadde best besøk i helgene drøyt 500 hver helg, mindre besøk ukedagene.

Kultursjefene/kulturmedarbeidere fra kommunene utgjorde hoveddelen av vaktholdet.

## **Åpne atelierer**

Vi oppnådde en øking fra 5000 til 14.000 til tross for adskillig kortere åpningstider (kun helgene i 2008, hele uken i 2007). 14.000 besøk i atelierene utgjør et snitt på 126 pr. atelier. De større stedene som samlet flere kunstnere som Heggedal Fabrikker(8), Sekkefabrikken(4), Fossekleiva(6) og Arena Vestfossen (4) hadde høye besøkstall. Fortsatt mange med relativt lite besøk. Fortsatt en utfordring å skilte godt.

## **Markedsmateriell**

Peter Knudsen, grafisk designer ved Graf AS har bistått med utarbeidelse av markedsmateriell. Prosjektets navn ble vurdert endret. Kunst rett Vests logo og typografi harmonerte dårlig med Vestregionens logo. Logoen ble i skiltsammenheng oppfattet som en pil og skapte forvirringer. Man tillempet Kunst rett Vest og innførte et navnetrekk med samme typografi som i Vestregionens logo. Det er ikke satt av midler til større endringer.

**Skilt** - Det ble supplert med nye skilt som hadde påskrift: Åpent atelier, åpningstider og nytt navnetrekk for Kunst rett Vest.

**Tall** - tall til skiltene ble supplert

**Sperrebånd** - Det ble bestilt sperrebånd med Kunst rett Vest- navnetrekk for alternativ/supplerende veivisning.

**Sponsorbrosjyre** - 150 eks, invitasjon til samarbeid med næringslivet

**Kartavis** - Nytt format 8 sider tabloid(tilbakemeldinger om uhåndterlig kart/plakat fra 2007)

Kommunevise oppslag. 30.000 eks fordelt via kulturmedarbeidere, kunstnerne og PL.

Annonsealg til kartavisen gav ca 50.000 kr i inntekt.

**Flyers/postkort** - 20.000 eks distribuert før ferien

**Invitasjoner** til åpningen, 4.000 eks

**T-skjorter** - 200 eks, til alle kunstnere og alle vakter på kollektivutstillingen

**Flagg** - brukt fra 2007 med gammel logo

**Bannere** - To bannere ble bestilt, en på fasaden og en ved inngangspartiet ved Arena Vestfossen.

## **Markedsføring**

Foruten distribuering av 20.000 flyers og 30.000 kartaviser ble det lagt ut på informasjon om Kunst rett Vest på digitale nettsteder som You-tube, Underskog, 110-listen med mer. Det ble kun kjøpt annonser til Aftenposten, Billedkunst og Listen(galleri oversikt) under arrangementet. Vi oppfordret kommunene til bestille annonser i deres lokalaviser og kunstnerne til å legge informasjon på "Hva skjer"- sider.

## **Presse**

50 avisoppslag, hvorav 5 i nasjonale aviser

Papiravis dekning er estimert til 1,5 – 2 mill. kr i markedsverdi(flere av oppslagene kan ikke kjøpes).

Estimert av Thomas Leikvoll.

20-30 nettavisoppslag

Radio: Østnytt (intervju av Lena Hansson noen timer før åpningen)

Østlandssendingen (fra Heggedal fabrikker, andre helgen)

Helgekaldenderen i P1

TV: Østnytt (innslag fra Klosteret til Hauge)

## **Kulturnettverket**

Kultursjefer og kulturmedarbeidere opplever at Kunst rett Vest har gitt dem en felles plattform og at samarbeidet i kulturavdelingene på tvers av kommunene er styrket. Videre har kommunes kulturarbeidere fått en tettere kontakt med og større kjennskap til kommunes kunstnere. Ansatte i kommunenes kulturavdelinger har fortsatt sterkt bidratt til gjennomføringen av prosjektet. Evalueringen viser at det er nedlagt ca 1000 timer totalt fra kulturmedarbeidere.

Hver kommune har gjort ulike tiltak i forbindelse med Kunst rett Vest. Eksempelvis har Bærum kommune benyttet 6 av kunstnere i samarbeid med SFO, hvor kunstnerne tok i mot skoleelever i deres verksteder. Videre har KrV- kunstnere deltatt på Sandvika byfest med informasjon om KrV. Likeledes ble Drammenskunstnerne engasjert i forbindelse med Elvefestivalen. Under arrangementet ble det satt opp bussturer hvor næringslivet i Drammen ble invitert til atelierene. I biblioteker og på servicetorg ble det vist powerpoint-fremvisning og roll-up-stand om Kunst rett Vest.

## **Distribusjon**

Flyers og kartaviser er lagt ut på alle servicetorg, biblioteker, lokale cafeer med mer. Dette er distribuert via kommunens kultursjefer/kulturkonsulenter, kunstnerne og av prosjektledelsen. Sentralt ble det distribuert i Oslo på Kunstindustrimuseet, Kunstnerens Hus, Slottet, Astrup Fearnly, Norsk Designråd m.fl.

## **Økonomi/finansiering**

Vestregionen er største bidragsyter med 667.000 kr. KrV fikk 150.000 kr i støtte fra Buskerud Fylkeskommune(BFK),men i praksis så støttet BFK KrV ytterligere gjennom seminaret og kunsttoget.

KrV fikk avslag fra Akershus Fylkeskommune, med begrunnelse om at de støtter prosjektet via medlemskontingenten til Vestregionen. Det ble ikke søkt støtte fra Norsk Kulturråd i 2008.

Etter overskridelser i 2007, mye som følge av at istandsetting av Slambassenget ble mer kostbart enn forutsett, gikk Kunst rett Vest i pluss i 2008.

Stram budsjettstyring var årsaken til dette. Overskuddet brukes til distribusjon av kartaviser i 2009. Vertskommunen har hvert år bidratt ekstra. I fjor bidro Øvre Eiker med ca 200.000 kr. Dette gikk til leie av lokaler på Arena Vestfossen og noe til åpningsarrangementet.

### ***Konklusjoner i evalueringen fra 2008 og mål for 2009***

Prosjektet har ytterligere styrket seg, kvaliteten i kunsten oppleves som hevet, fortsette i den retningen

Fortsatt mer fokus på åpne atelierer

Noe tyngre å få presse det andre året, mer fokus på markedsføring/synliggjøring av prosjektet

Publikum som opplever atelierene er begeistret

Kunstnere er engasjerte og positive til prosjektet

Kulturnettverket er meget positive til prosjektet

Prosjekts fremtid etter 2009 er usikkert



# Endringer for 2009

## **Organisering**

Det er iverksatt endringer mht organiseringen. Administrativ styringsgruppe er nå øverste besluttsende organ. Denne består av en rådmann, en kultursjef, daglig leder Vestregionen og prosjektleder Kunst rett Vest. På denne måten knyttes Kunst rett Vest tettere på Vestregionens beslutningsgruppe, rådmennene.

Arbeidsgruppe og referansegruppe er slått sammen, til en mindre gruppe kalt prosjektgruppe. Denne består av 3 kunstnere og to kultursjefer/medarbeidere, samt PL.

Prosjektleder, Lena Hansson, er engasjert i 75 % stilling. Stillingen som prosjektleder Kultursamarbeidet er nedlagt.

Som følge av mindre ressurser, i form av nesten halvert arbeidstid mot 2008, legger vi opp til mindre møtevirksomhet, salg av annonser vurderes delegert til profesjonell aktør, jobb med sponsorer prioriteres ikke og arbeid med fremtidsutsikter for Kunst rett Vest skyves til 2010. Fokus for 2009 er økt kunstnerisk kvalitet på prosjektet og økt synlighet av prosjektet. PL. tar ansvar for god gjennomføring av siste år av prøveordningen, men har ikke kapasitet til langsiktig planlegging og forankring av prosjektet innenfor gitte stillingsbrøk.

Prosjektet vil trenge ytterligere ressurser for å kunne jobbe tettere med kunstnerorganisasjonene eller andre aktører med tanke å få til et langsiktig prosjekt.

## **Ressurser flyttet til kartavisen**

Kartavisen vil bli utvidet til 12 siders trykksak. Dette gir noe mer plass til redaksjonelt stoff og mulighet for noe mer salg av annonseplass. Den vil bli trykket i 110.000 eksemplarer. I tillegg til distribusjon som i fjor vil vi sende den som innstikk i de 3 store lokalavisene som dekker Vestregionen: Drammens Tidende, Asker og Bærum Budstikke og Ringerikes Blad.

## **Websiden**

Denne har ikke fungert tilfredsstillende og vil bli endret.

Særlig vil siden med kunstnerne forbedres. Her har en flash gjort siden treg og ustabil. Denne fjernes. Kunstnerne vil bli presentert med langt større bilde og det gis plass til undertittel og søking vil kunne skje etter kommune og etter teknikk.

## **Åpningen 2009**

Asker kommune ønsker en synlig åpning av Kunst rett Vest. Asker kommune vil trolig bidra økonomisk til dette.

Det er et godt samarbeid mellom prosjektleder i Vestregionen, handelsstanden i Asker og medarbeider fra kommunen. Også krefter fra næringslivet i Asker er engasjert.

Det planlegges en gjennomføring hvor kunstneren Sverre Hoel gir en konsertopplevelse med unike, spektakulære, store "lydskulpturer". Fremføringen hans er kjent og rost i fagkretser og lydskulpturene vil bli stående på torget i hele perioden. Disse kan brukes interaktivt ved at folk går bort og lager lyder, eller lyder fremkommer ved skiftende vind og værforhold. Totalt vil 5 musikere medvirke under konserten på åpningen.

Vi tror det vil bli stor tilstrømning av publikum under åpningen og tar sikte på å installere telt med servering i arealet utenfor Trafo, dels for å ivareta en hyggelig stemning, men også for å ta av trykket om det skulle bli like trangt og fullt som på Arena Vestfossen ved åpningen på Galleri Trafo.



## ***Kunstneres engasjement***

Evalueringen fra 2008 viser at vi kan vente stor gjensøking. Så langt viser innkomne søknader og samtaler med kunstnerne at de har ambisjoner og mål for prosjektet. Det synes som Kunst rett Vest stimulerer til ny og til dels mer eksperimentell kunstproduksjon. Dette er svært positivt.

